

# EVA-CS: Evaluation neuartiger CarSharing-Angebote in München

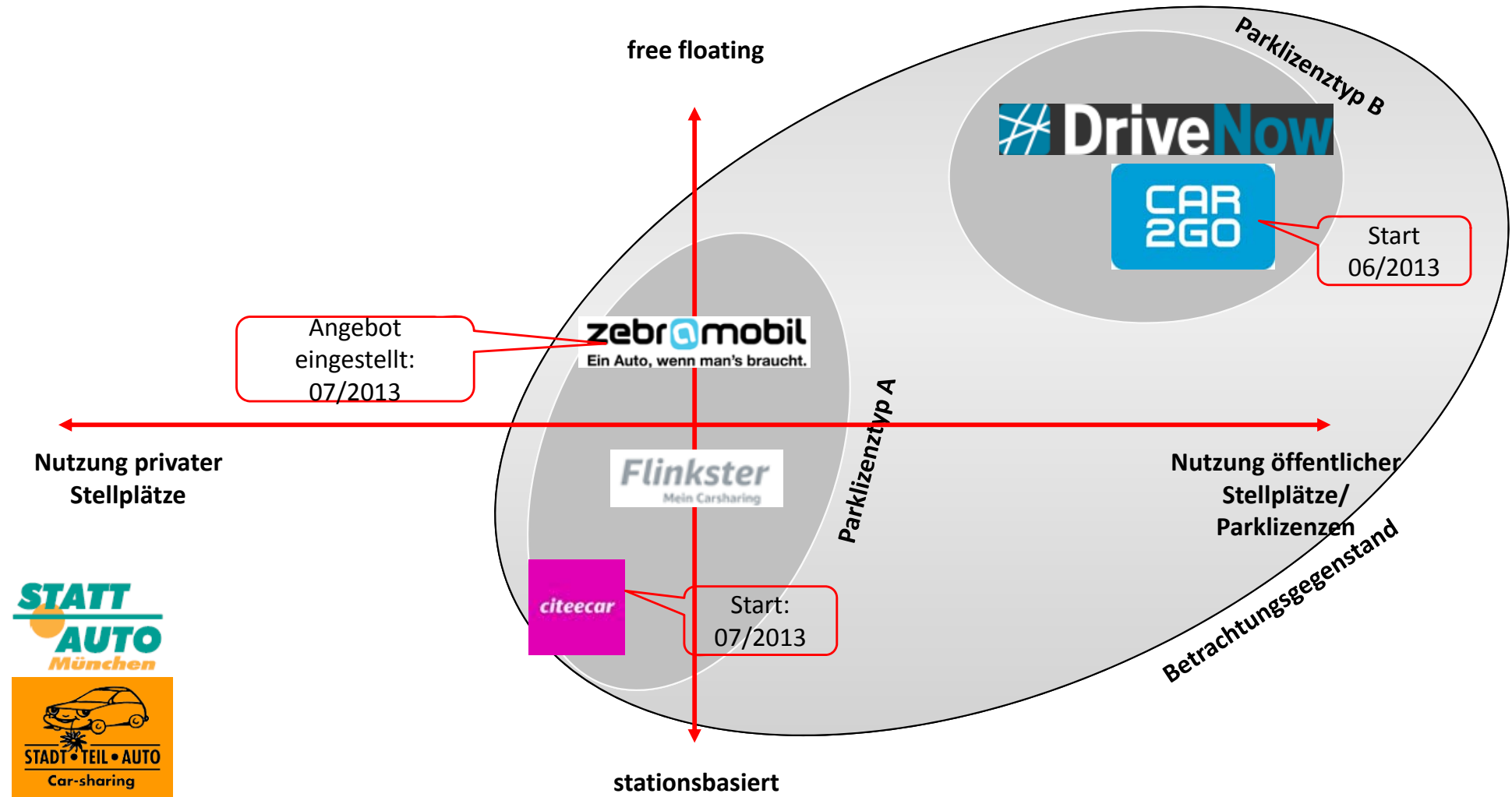
Kurzdarstellung, Arbeitstagung bcs

Göttingen, 24.06.2016

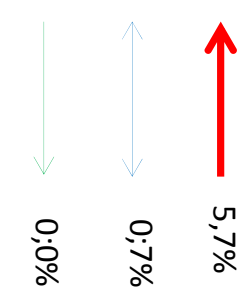
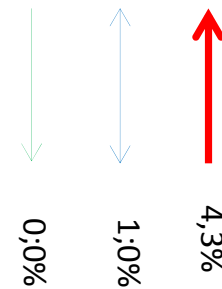
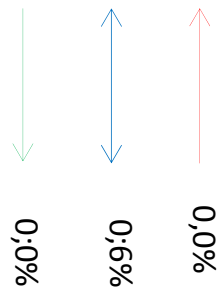
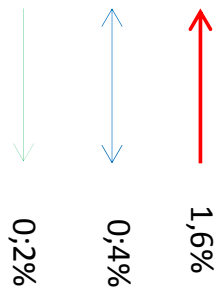
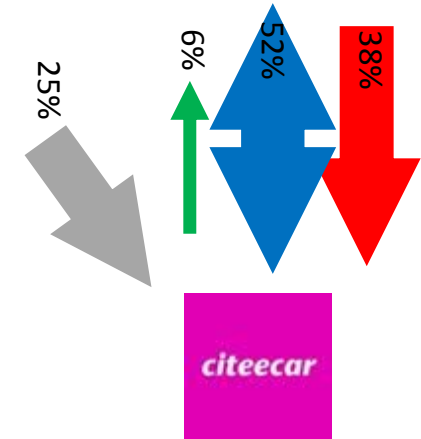
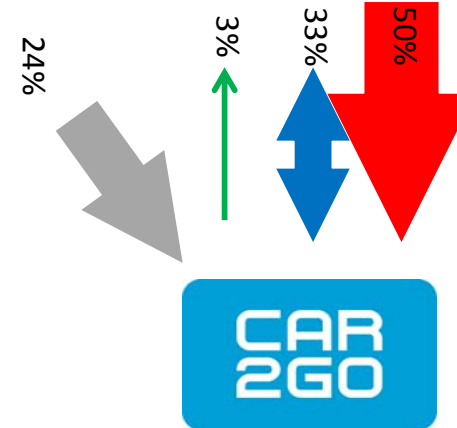
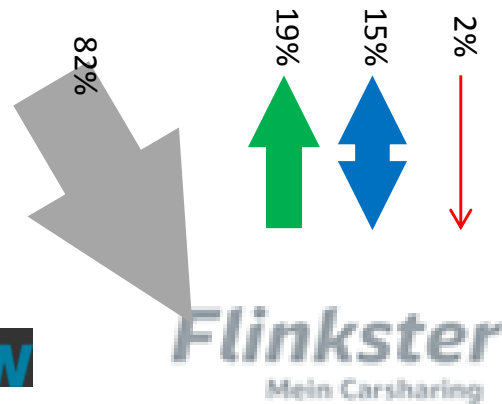
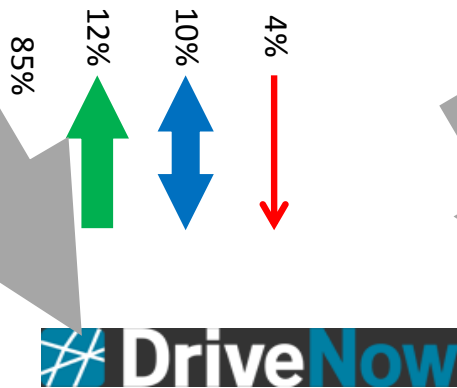
- **Gutachten im Auftrag der Landeshauptstadt München**
- **Bearbeiter: team red Deutschland GmbH, TU Dresden und omnitrend**
- **Zentrale Fragestellungen:**

**Sind die neuen  
(flexiblen)  
CarSharing-Angebote  
im öffentlichen  
Interesse?**

**Wirken die neuen  
Angebote  
verkehrsmindernd  
und  
stellplatzreduzierend?**



Kunden untersuchte Anbieter



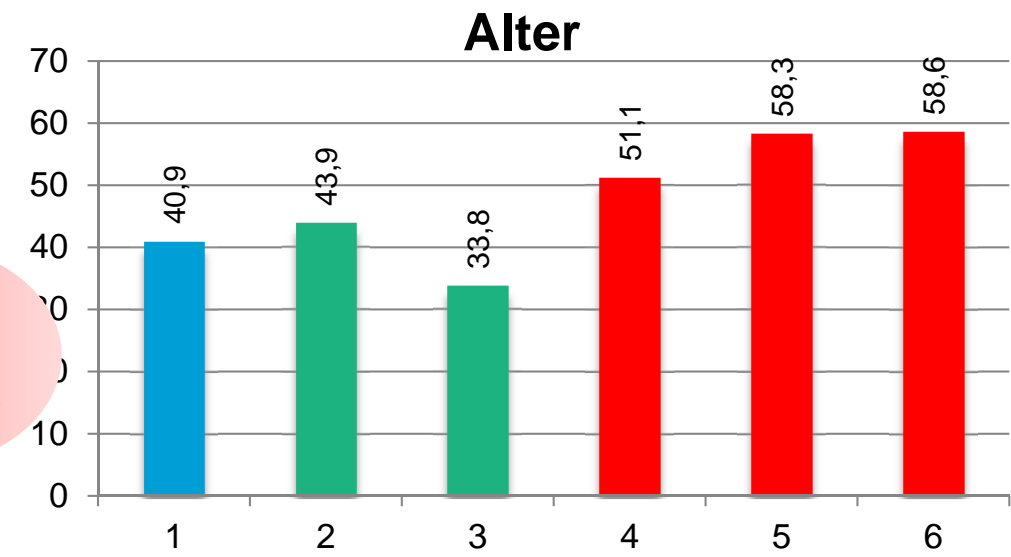
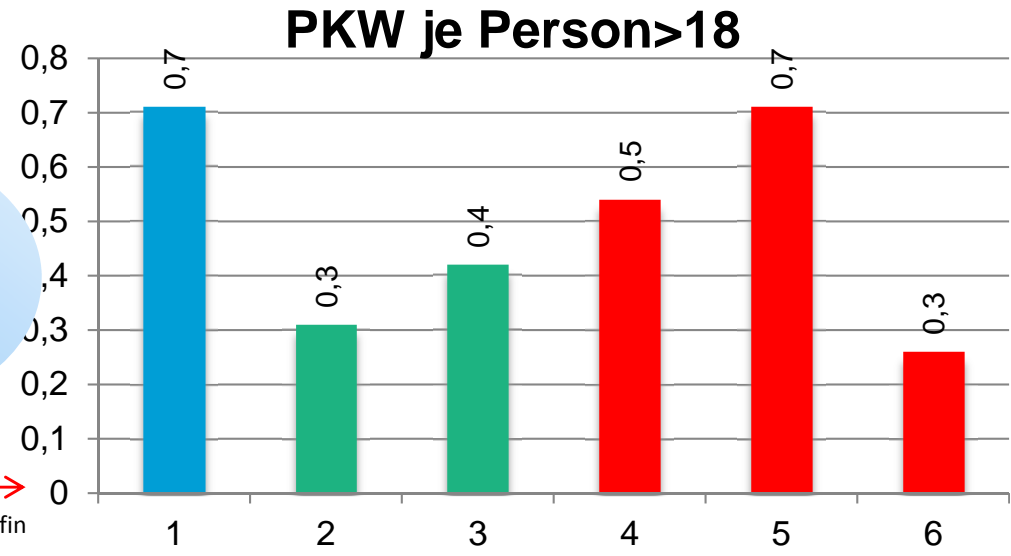
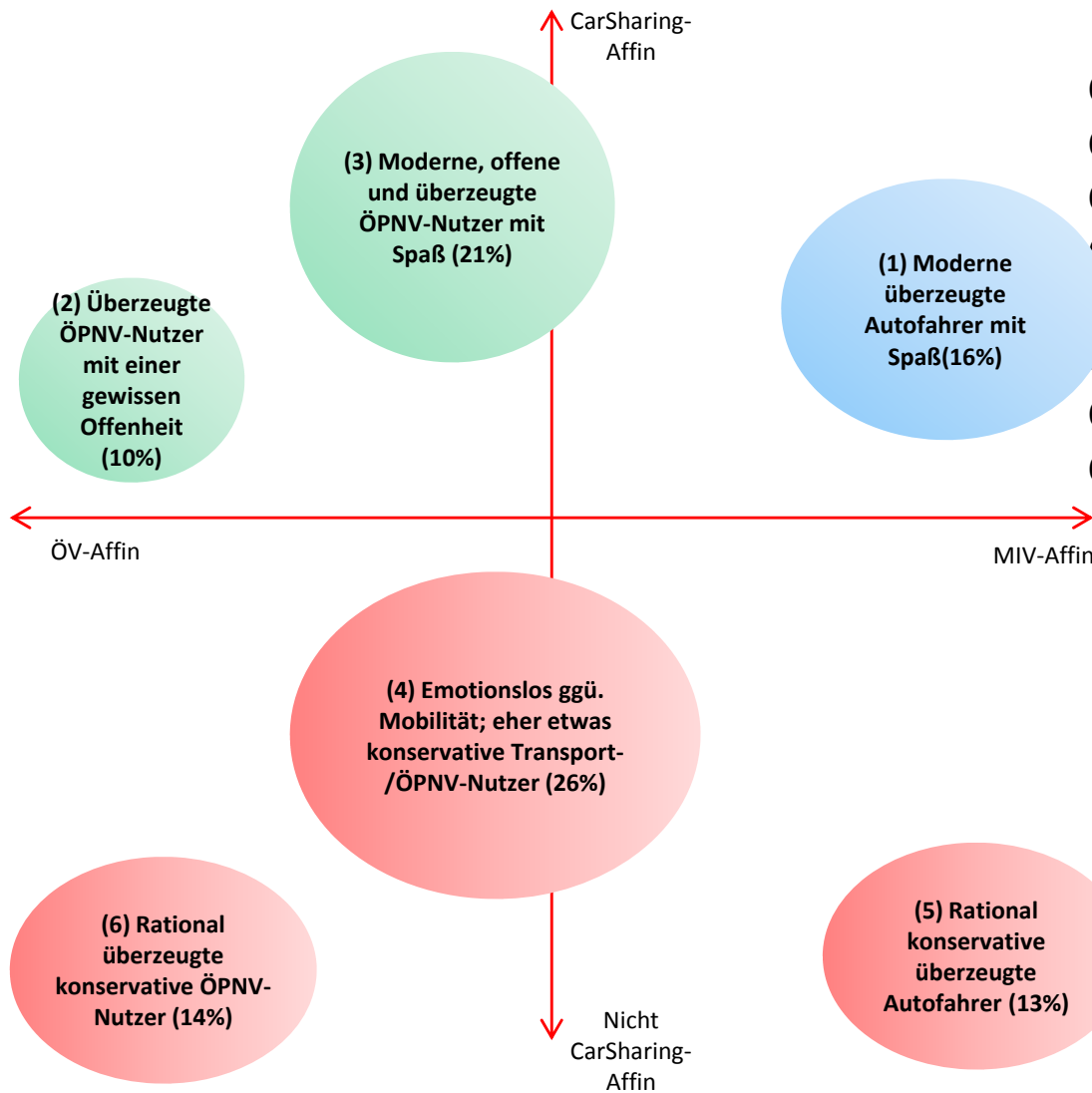
Kunden stationsbasierter Anbieter



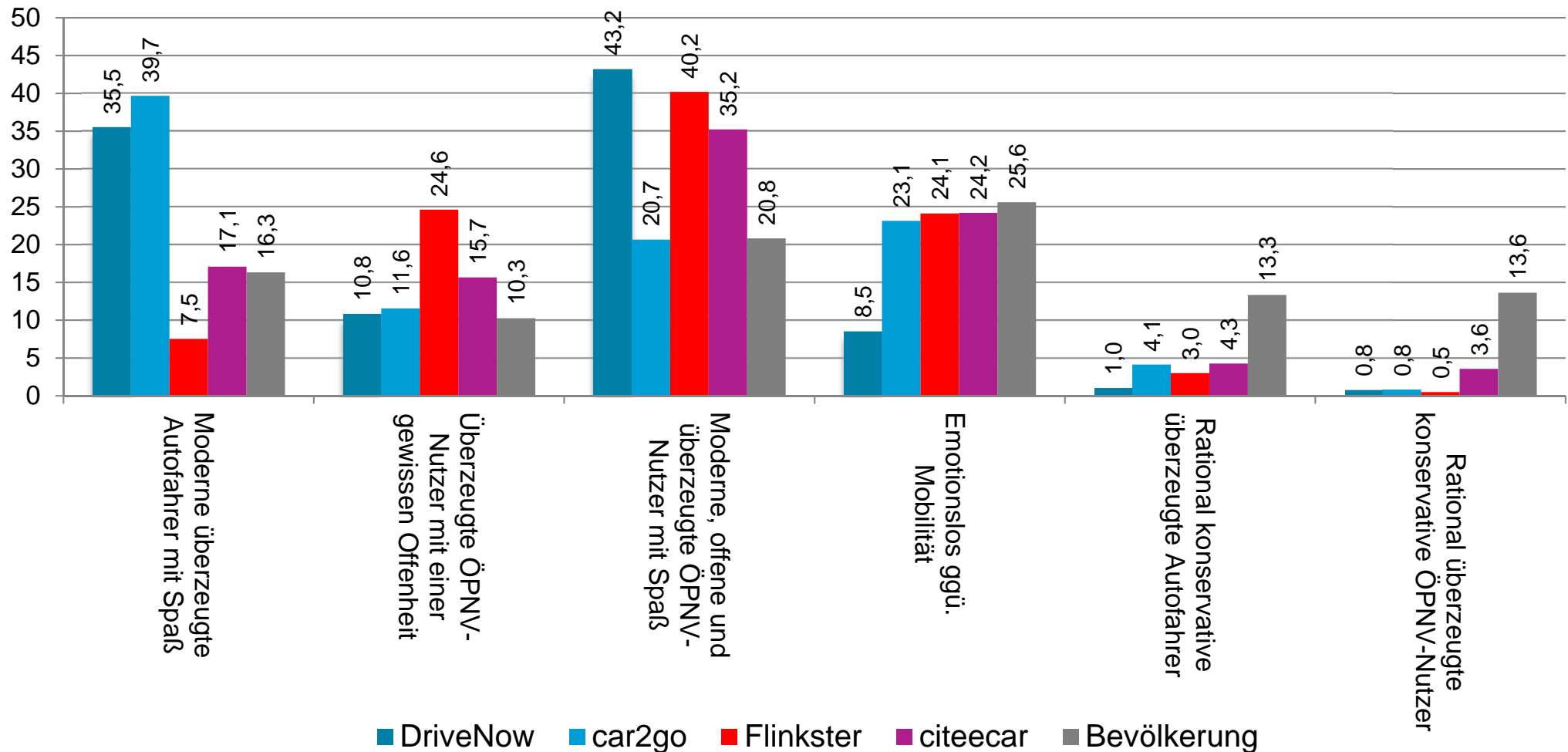
Legende:

- Beginn Mitgliedschaft zeitlich danach
- Beginn Mitgliedschaft zeitlich gleichzeitig
- Beginn Mitgliedschaft zeitlich davor
- Erstnutzer CarSharing

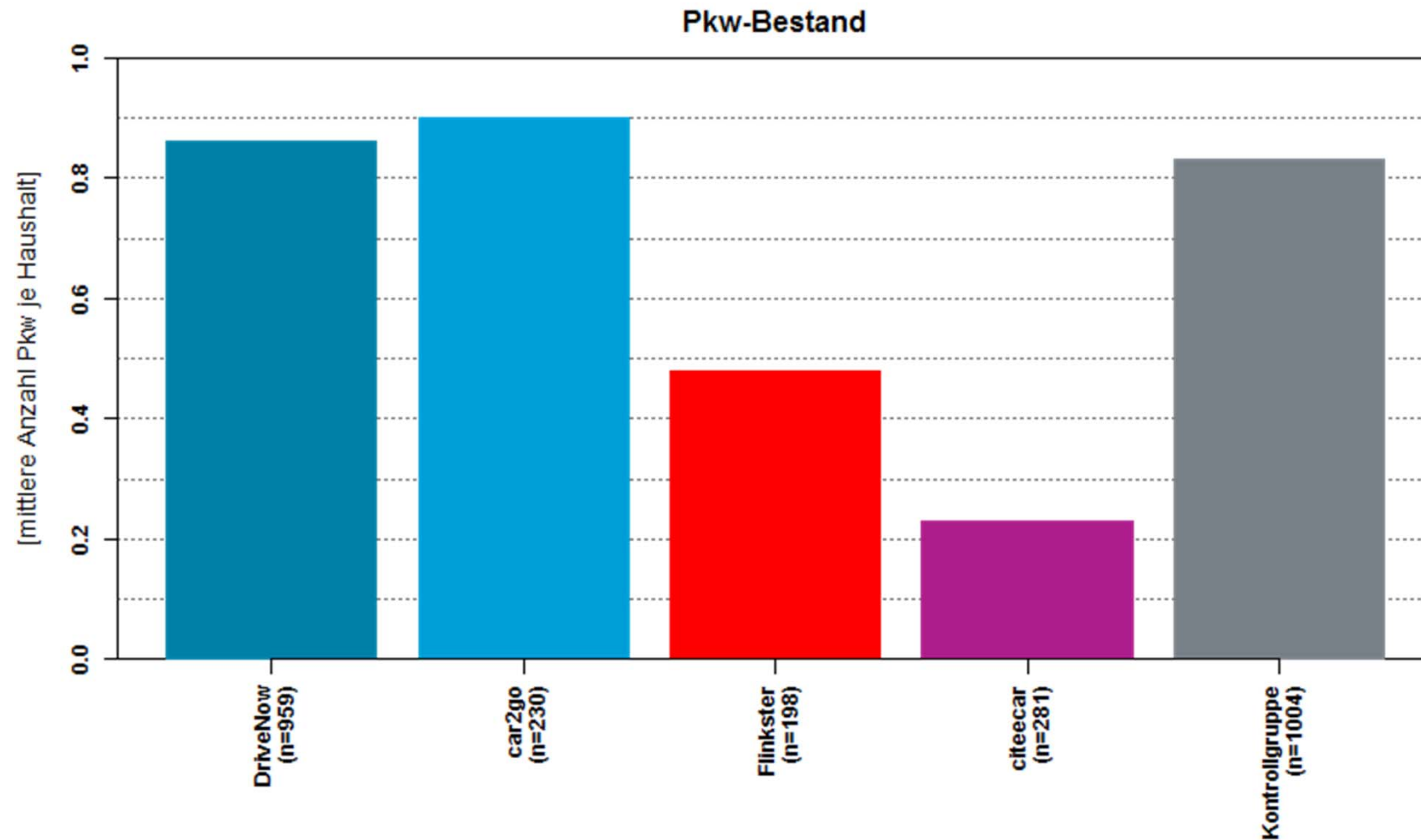
Merkmale	Angemeldete CarSharing-Nutzer
Alter	Altersgruppe zwischen 25 und 35 Jahre bei allen Anbietern größte Nutzergruppe, Personen 55+ kaum vertreten
Geschlecht	Rund 3/4 der Nutzer sind männlich (citeecar: 84%)
Haushaltstypologie	Berufstätige Paare <40 Jahre ohne Kinder sind jeweils stärkste Nutzergruppe gefolgt von berufstätigen Singles und Familien. Nicht berufstätige (insb. Rentner) nutzen die Angebote so gut wie gar nicht.
Bildungsstand	Personen mit Fachhochschulreife jeweils stärkste Nutzergruppe
Einkommen	Nutzer verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen
ÖV-Zeitkarten	Kunden von citeecar verfügen deutlich häufiger als der Bevölkerungsdurchschnitt über ÖV-Zeitkarten, die Kunden der anderen Anbieter ebenfalls etwas häufiger als die Kontrollgruppe
Einstellungstypologie	Angebote sprechen weder sehr überzeugte ÖPNV noch sehr überzeugte PKW-Nutzer an. Modell A-Anbieter werden eher von ÖV-Affineren Gruppen genutzt, Modell B von PKW-Affineren. Hier steht Spaß am Fahren etwas mehr im Vordergrund



## Nutzertypologie



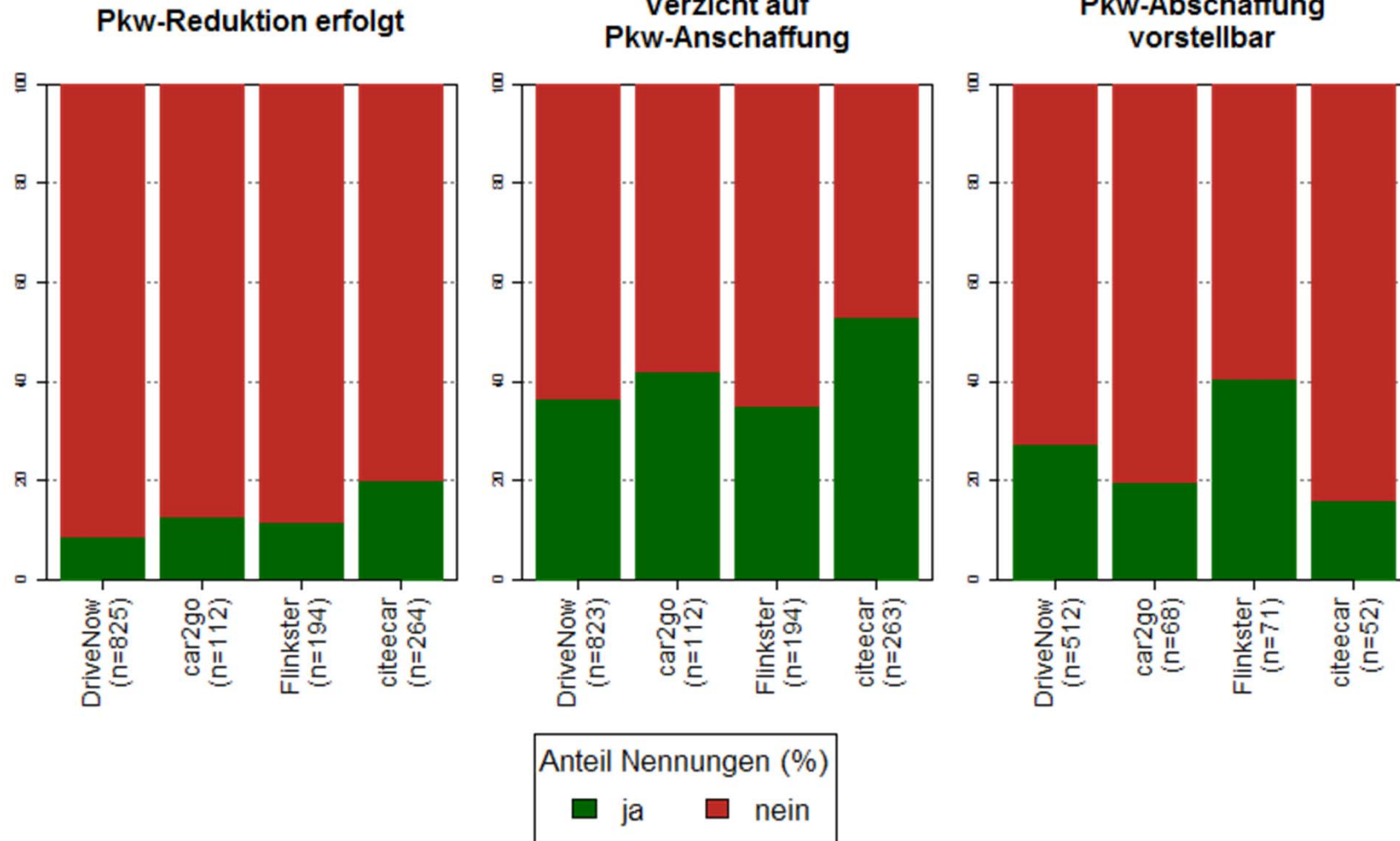
- Keines der Angebote wird von überzeugten ÖV und MIV-Nutzer genutzt
- Hauptnutzer stammen aus Technikaffinen und Modernen PKW-Affinen Nutzertypen



→ Pkw-Bestand bei Kunden der FreeFloating-Anbieter höher



## Abschaffung von privaten Fahrzeugen



→ 10 – 20% der Kunden geben an, „wegen CarSharing“ mindestens einen Privat-Pkw abgeschafft zu haben.

- Bei der Hochrechnung der Effekte wurde jeweils auf große Sicherheit Wert gelegt („Worst-Case-Szenarien“)
- Dies wurde umgesetzt durch
  - Gewichtung der Befragungsdaten zum Ausgleich der überproportionalen Teilnahme von Heavy-Usern
  - Berücksichtigung von Mehrfachmitgliedschaften
  - Berücksichtigung abgeschaffter Fahrzeuge nur, wenn die Abschaffung zu einem „sehr großen“ oder „eher großen Anteil“ aufgrund der CarSharing-Nutzung erfolgte.
- Ermittelte Reduktionsquoten
  - **Teilflexibel: 1:2,0**
  - **Vollflexibel: 1:3,6**
  - **Gesamt: 1:3,1**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Hannes Schreier  
Tel.: 07071.5380-16, Mobil 0176.81126243  
hannes.schreier@team-red.net

[www.team-red.net](http://www.team-red.net)

team red Deutschland GmbH  
Geschäftsführer Dr. Bodo Schwieger  
Almstadtstr. 7, 10119 Berlin  
Tel: +49.(0)30.138 986-35 – Fax: +49.(0)30.138 986-36